Seminar: Authentizität und Kommunikation

Sommersemester 2019

Mi, 16–18 Uhr c.t. Raum 309, Schellingstr. 3 RG

Dr. Christian Kirchmeier (Sprechstunde: Mi, 14-15 Uhr, Schellingstr. 3 RG, R. 420)

Dr. Julian Müller (Sprechstunde: Di, 13-14 Uhr, Konradstr. 6, R. 302)

24.04.2019 Seminarplanung

01.05.2019 Maifeiertag

08.05.2019 Die Inkommunikabilität von Aufrichtigkeit

Niklas Luhmann: Autopoiesis, Handlung und kommunikative Verständigung. In: Zeitschrift für Soziologie 11.4 (1982), 366–379.

Luhmann, Niklas: Was ist Kommunikation? [1995] In: Ders.: Aufsätze und Reden. Hg. v. Oliver Jahraus. Stuttgart 2007, S. 94–110.

15.05.2019 Die Epoche der Empfindsamkeit und die Aufrichtigkeit der Gefühle

Albrecht Koschorke: Alphabetisation und Empfindsamkeit. In: Hans-Jürgen Schings (Hg.): Der ganze Mensch. Anthropologie und Literatur im 18. Jahrhundert. Stuttgart 1994, 605–628.

Christian Fürchtegott Gellert: Briefe, nebst einer praktischen Abhandlung von dem guten Geschmacke in Briefen. Leipzig 1751.

22.05.2019 Das authentische Ich (Zu Gast: Dr. Astrid Séville, LMU München)

Jean-Jacques Rousseau: II. Brief an Malesherbes. In: Ders.: Schriften, Bd. 1. Hg. v. Henning Ritter. München/Wien 1978, 481-486.

Jean-Jacques Rousseau: Bekenntnisse. Frankfurt a.M. 1985, 37-88.

29.05.2019 Lob der Maske

Helmut Lethen: Verhaltenslehre der Kälte. Frankfurt a.M. 1994, 53-95. Helmuth Plessner: Grenzen der Gemeinschaft. Frankfurt a.M. 2002, 95-112.

05.06.2019 Authentizität im Zeitalter ihrer technischen Reproduzierbarkeit

Walter Benjamin: Das Kunstwerk im Zeitalter seiner technischen Reproduzierbarkeit. Dritte Fassung. In: GS1, 471–508.

Helmut Lethen: Versionen des Authentischen: sechs Gemeinplätze. In: Hartmut Böhme/Klaus R. Scherpe: Literatur und Kulturwissenschaften. Positionen, Theorien, Modelle. Reinbek bei Hamburg 1996, 205–231.

12.06.2019 Der Wahrheitsgehalt des Kunstwerks

Theodor W. Adorno: Ästhetische Theorie. Frankfurt a.M. 1970, 179–205. *Ebd.*, 334–387.

Jauβ, Hans-Robert: Kritik an Adornos Ästhetik der Negativität. In: Ders.: Ästhetische Erfahrung und literarische Hermeneutik. Frankfurt a. M. 1982, 44–71.

19.06.2019 Darstellung von Authentizität

Diedrich Diederichsen: Maggies Agentur. Das Theater von René Pollesch. In: Stefan Tigges (Hg.): Dramatische Transformationen. Zu gegenwärtigen Schreib- und Aufführungsstrategien im deutschsprachigen Theater. Bielefeld: transcript 2008, 101–112.

Bernd Stegemann: Kritik des Theaters. Berlin 2013, 41-61.

Erika Fischer-Lichte: Theatralität und Inszenierung. In: Dies./Isabel Pflug (Hg.): Inszenierung von Authentizität. Tübingen/Basel 2000, 11–27.

Bernd Stegemann: Achtung, echte Menschen! In: Süddeutsche Zeitung (02.01.2017) [online unter süddeutsche.de].

26.06.2019 Authentizität als Ware

Eva Illouz: Einleitung – Gefühle als Waren. In: Dies. (Hg.): Wa(h)re Gefühle. Authentizität im Konsumkapitalismus. Berlin 2018, 13-48.

Eva Illouz: Fazit: Auf dem Weg zu einer postnormativen Kritik der emotionalen Authentizität. In: Dies. (Hg.): Wa(h)re Gefühle. Authentizität im Konsumkapitalismus. Berlin 2018, 268-291.

03.07.2019 Die Beichte und die Institutionalisierung von Bekenntnissen

Alois Hahn: Zur Soziologie der Beichte. In: Ders.: Konstruktionen des Selbst, der Welt und der Geschichte. Frankfurt a.M. 2000, 197-236.

10.07.2019 "Ich bin ein Mensch, der ..."

Diedrich Diederichsen: Schönheitschirurgie am gewachsenen Schnabel. In: Zeitschrift für Ästhetik und Allgemeine Kunstwissenschaft 52 (2007), 171-183.

Ken Stern: Republican Like Me. How I Left the Liberal Bubble and Learned to Love the Right. New York 2017, 1-19.

17.07.2019 Soziale Medien als Bekenntnisgeneratoren

Alice E. Marwick/Danah Boyd: I tweet honestly, I tweet passionately. Twitter users, context collapse, and the imagined audience. In: New Media & Society 13 (2010), 114-133.

Adam Reed: My Blog is Me. Texts and Persons in UK Online Journal Culture. In Ethnos 70 (2005), 220-242.

24.07.2019 Abschlussdiskussion

Abgabetermin der Hausarbeiten: 2.9.19